



SAÚDE FINANCEIRA | saudefinanceira@gazetanews.com
POR CLAUDIA FEHRIBACH

Por que ninguém nunca ganha o carro de sorteio no Mall?

Carioca, formada em Artes pela Universidade do Rio de Janeiro. Conselheira financeira especialista em orçamento, aconselhamento de crédito pessoal e hipotecas reversas. Atualmente é National Vice President da Five Rings Financial. Envie sua dúvida por email para claudia@fiveringsfinancial.com ou ligue (561) 472-8013.

Eu sempre tive um pressentimento de que ninguém nunca ganha aqueles sorteios de carro em malls. Mas eu não tinha ideia de como o negócio é obscuro.

No meio de um mall de médio porte, em Palm Beach, tinha um Acura TLX azul brilhante e novinho em folha de 2019 (MSRP \$ 38K) prontinho para ser levado para casa.

Ao redor do veículo havia 10 telas onde os frequentadores do shopping podem inserir seus dados pessoais - nome completo, número de telefone, renda, tipo de cartão de crédito - para ter a chance de ganhar o "grande prêmio". Em meia horinha que observei enquanto tomava um café, 22 candidatos preencheram o formulário digital.

Dentro de algumas semanas, todos serão bombardeados com a mesma chamada escamosa: "Parabéns! Seu nome foi recentemente sorteado! Tudo o que você precisa fazer é assistir a uma apresentação para receber seu prêmio".

Quem comanda esses sor-



Carros de luxo enchem os olhos dos clientes que vão aos malls.

teios? O que eles fazem com nossas informações? Alguém já ganhou o maldito carro?

Essas perguntas aparentemente simples me levaram a um emaranhado de obscuras táticas de marketing, vendedores de timeshare e mercados de revenda de terceiros - e expuse-

ram a parte suja de como nossas informações são intermediadas.

A primeira coisa a se saber é que o shopping não está por trás desses sorteios; eles simplesmente alugam o espaço publicitário (por cerca de US \$ 1,5 mil por dia). E, como se vê, seus padrões de parceria são mui-

to baixos.

Depois de quatro ligações para o mall em questão, uma recepcionista finalmente diz que o nome da empresa que administra a oferta do carro: Great Destinations - uma empresa de aluguel de imóveis e venda de timeshare, com sede em Orange County, Califórnia, mas com varias propriedades no estado da Flórida.

Quando você liga eles querem saber toda a sua informação antes de te dar qualquer informação; e se você pressiona, o atendente desliga o telefone na sua cara.

O que na verdade estas empresas fazem é um verdadeiro mercado negro de informações. Eles vendem as suas informações para outras empresas, e é por isso que depois de um tempo que você se inscreve em um sorteio destes, começa a receber mil ofertas de coisas diferentes no seu e-mail, telefone e correio.

Agora, se você ler as letrinhas miúdas dos formulários de sorteio (que ninguém lê!), vai descobrir que o carro é um em-

préstimo do revendedor local, Acura - e, apesar do que o marketing dos sorteios parecem sugerir, não está realmente disponível (Liguei para o revendedor e eles confirmaram que o veículo em exibição não faz parte do sorteio).

Na verdade você está realmente se inscrevendo à oportunidade de ganhar um desconto incrível em uma timeshare local.

Veja o que realmente acontece: 1) Você entra nos sorteios; 2) Você tem que assistir a uma apresentação de timeshare de 90 minutos; E se você sair de lá ileso (ou seja, foi forte e não comprou a tal timeshare) vai ter perdido 90 minutos da sua vida e vai ter entrado na lista de marketing de MUITAS empresas.

Então fique esperto e não sucumba à tentação de participar de um sorteio destes. Lembre-se que tempo é dinheiro, e que a sua informação deveria ser confidencial e não distribuída a torto e a direita, por aí!

Uma ótima semana a todos!

As informações fornecidas neste artigo são apenas para fins informativos. Não devem ser consideradas aconselhamento jurídico ou financeiro. Você deve consultar um profissional para determinar o que pode ser melhor para suas necessidades individuais.

OPTICAL VOGUE

A ÓTICA BRASILEIRA
PREOCUPADA COM SUA VISÃO



Aqui tem o seu estilo!

- ✓ Exames de Vista
- ✓ Óculos de Sol e Óculos de Grau
- ✓ Lentes de Contato

AS MELHORES MARCAS COM OS MELHORES PREÇOS
VOCÊ SÓ ENCONTRA AQUI! VENHA CONFERIR!

PERGUNTE-NOS
SOBRE NOSSO
PLANO DE
FINANCIAMENTO

+ Exame de Vista \$55*

(*Preço do exame é promocional)

LIGUE E MARQUE UMA CONSULTA
COM NOSSOS ESPECIALISTAS!

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:
De Segunda à Sexta das 9am às 6pm
Sábados das 9am às 5pm

954-784.2100

567 E. Sample Road | Pompano Beach-FL | 33064

VOCÊ JÁ CONHECE O RECOMENDO?

Nós somos o maior grupo de networking empresarial baseado em resultados de todos os tempos. Juntos, nós já realizamos mais de **US\$ 21 milhões** de dólares em negócios.

+15

Grupos em diversas cidades.

220

Empresas certificadas, confiáveis e engajadas.

51%

Taxa de conversão em negócios.

Regiões onde estamos

- Aventura, FL
- Brickell, FL
- Deerfield Beach, FL
- Marietta, GA
- Orlando, FL
- Pompano Beach, FL
- Sunny Isles, FL
- Tampa, FL
- Weston, FL

INSCREVA-SE EM
UMA DE NOSSAS REUNIÕES

(407) 906-1019

info@recomendoemusa.com

📍 Headquarters
6965 Piazza Grande Ave, Sala 309
Orlando, FL

recomendoemusa.com

📱 @RecomendoEmUSA