



Arlaine Castro

reporter@gazetanews.com

Antes de criticar, elogie - um pacto para 2020

Em meio a tantas notícias ruins, existem as boas. Há que se separar o “joio do trigo” se quisermos um mundo melhor. O dia a dia não é feito só de notícias boas, assim como de ações humanas boas, infelizmente.

Mas as ruins não devem prevalecer. Seria bom, na verdade, se, enquanto veículo de comunicação, só pudéssemos noticiar coisas boas.

“Um jeito alegre que vem de dentro, do coração. Não é isso que ouvimos sempre dos gringos? Pois que façamos valer esse jeitinho brasileiro”.

Mas isso não existe em nenhuma parte do mundo. Por isso, é melhor que aprendamos a balancear entre o mal e o bem, a crítica (destrutiva, porque a construtiva é sempre bem-vinda) e o elogio.

Por que criticar as pessoas torna-se mais fácil do que elogiá-las? Por que julgar antes de saber a verdade? Esses questionamentos nos fazem ver que, na maior parte das vezes, o mal ganha

mais notoriedade e destaque do que o bem.

Para 2020 e os anos seguintes, vamos fazer um pacto? Antes de criticar, pare e pense - é necessária? É construtiva? Vai ofender, humilhar ou ajudar? No que houver uma resposta, siga adiante ou pare por ali mesmo. As pessoas já andam demasiadamente carregadas de estresse e preocupações diárias para aguentarem mais carga pesada em forma de “é só uma opinião”, ou, “fica a dica”.

Trazemos esta reflexão nesta última edição do ano porque, enquanto veículo de comunicação que tem o dever de prestar um bom serviço à comunidade, percebemos ao longo do ano como vocês, leitores, se envolveram e se envolvem com assuntos principalmente relacionados aos brasileiros: seja na Flórida, no Brasil, na fronteira com o México ou em qualquer parte do mundo.

Brasileiros estão entre os povos mais fortes e resilientes. Talvez pela história de sempre ter que superar as

adversidades e instabilidades econômicas e políticas desde a colonização. Sempre com um sorriso no rosto, um “jeito alegre” que vem de dentro, do coração. Não é isso que ouvimos sempre dos gringos? Pois que façamos valer esse jeitinho brasileiro e não o de passar por cima de outras pessoas para conseguir um trabalho, por exemplo, ou “dar um jeitinho por fora” para garantir o nome na fila.

Ao contrário do que possa parecer, os brasileiros são unidos sim e buscam ajudar quem está do lado. Especialmente no exterior. Vemos grupos se formando para ajudar os que chegam, os que perdem trabalho, casa ou família em acidentes e desastres, aqueles que perdem entes queridos.

A fim de elucidar esse lado bom, a matéria especial desta edição traz um compilado de ações positivas de brasileiros que impactaram a vida de muitos outros durante o ano de 2019.

Seja na economia, turismo, geração de emprego, artes, campanhas para quem precisa - de janeiro a dezembro, diversos brasileiros mos-

taram a que vieram - ajudar a desenvolver o estado e a criar uma comunidade brasileira ainda mais forte. Listamos na matéria as principais notícias divulgadas ao longo do ano e que retratam como a comunidade brasileira tem atuado positivamente em prol do seu semelhante.

De uma ideia à ação concreta tivemos uma cartilha criada para ajudar pessoas acometidas com câncer e que precisam de apoio para buscar tratamento; investimentos que geraram vagas de emprego formal no estado com abertura de empresas por brasileiros; cuidados com a saúde e ajuda com cursos profissionalizantes para entrada no mercado de trabalho, brasileiros cada vez mais fazendo parte do quadro formal de quase 10,3 milhões de pessoas empregadas no estado.

Enfim, foram tantas iniciativas boas de brasileiros que fizeram bonito durante o ano de 2019 na Flórida que merecem ser lembradas! E vamos fazer um pacto? Antes de criticar, elogie. Para 2020, 2021, 2022... e assim sucessivamente. E que tenhamos todos um Feliz Ano Novo!

Mineira, formada em Comunicação Social - Jornalismo pelo Centro Universitário do Leste de Minas Gerais (UNILESTE-MG). Traz em seu currículo experiência como assessora de comunicação, escritora, revisora e organizadora do livro Eta Babilônia. Atualmente é repórter do Gazeta News.

Oi! O TUCANO ECOLOGISTA - Fernando Rebouças



TELEFONES DE EMERGÊNCIA EMERGÊNCIA ligue 911 (Corpo de Bombeiros, Polícia ou Ambulância)

CONSULADO-GERAL DO BRASIL EM MIAMI
Setor de assistências a brasileiros:
(305) 285-6208 / (305) 285-6258 / (305) 285-6251

Palm Beach: (561) 471 7400
Orlando: (407) 825 2001

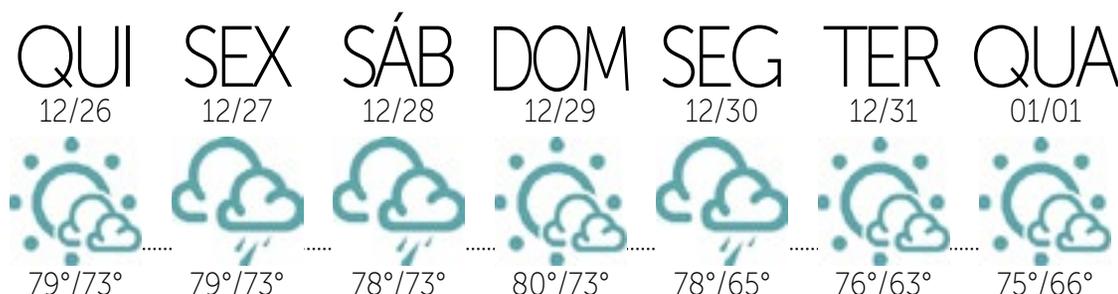
Palm Beach: (561) 746 1532 (North)
Orlando e Região: (407) 644 9300

AEROPORTO INTERNACIONAL
Miami: (305) 876 7000
Fort Lauderdale: (954) 359 1200

AMERICAN RED CROSS
Miami Dade: (305) 644 1200
Broward: (954) 797 3800
Palm Beach: (561) 833 7711 (South)

ANIMAL CARE AND REGULATION DIVISION
Miami Dade: (305) 6441200
Broward: (954) 359 1313
Palm Beach: (561) 233-1200 | Orlando: (407) 836 6311

METEOROLOGIA weather.com



Gazeta Brazilian News
Fundado em fevereiro de 1994
Gazeta Brazilian News
1100 S Federal Highway #200
Deerfield Beach, FL. 33441
Tel.: (954) 938-9292
Fax: (954) 938-9227

www.gazetanews.com
info@gazetanews.com

Pontos de distribuições do jornal:
Veja no site www.gazetanews.com

EDITORIAL / STAFF

PUBLISHER:

Zigomar Vuelma (vuelma@gazetanews.com)

EDITOR IN CHIEF:

Fernanda Cirino (news@gazetanews.com)

GRAPHIC DESIGNER/ PROOFREADER:

Vanuza Ramos (art@gazetanews.com)

JOURNALISTS:

Arlaine Castro (arlaine@gazetanews.com)

Marisa A. Barbosa (marisa@gazetanews.com)

Vanuza Ramos (art@gazetanews.com)

CUSTOMER RELATIONS:

Tensy Cordeiro (cr@gazetanews.com)

PHOTOGRAPHERS: Bill Papparazzi e Nathalia Schumacker.

ADVERTISEMENT

SOUTH FLORIDA

Ana Assis
Eliane Gallotti
Gabriela Lara
Maurício Braz
sales@gazetanews.com

ORLANDO

Sandra Baptista

CONTRIBUTORS

Adriana Tanese | VIVER BEM
Claudia Fehribach | SAÚDE FINANCEIRA
Connie Rocha | BASTIDORES
Cristina Felix | ETIQUETA & BOAS MANEIRAS
Cristovam Buarque | OPINIÃO
Fernando Rebouças | PENSE GREEN
Gene de Souza | PLANETA MÚSICA
Ingrid Domingues | PERGUNTAS DE IMIGRAÇÃO
Ivani Manzzo | SAÚDE & BEM-ESTAR
Jamil Hellu | VIA LEGAL
Jana Nascimento Naganese | CINEMA
Lair Ribeiro | LAIR RIBEIRO
Rickson Amorim | AGENDA DE EVENTOS
Rosana Brasil | VIVER BEM

Partners of



As opiniões expressas em artigos são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião do jornal. Os serviços de propaganda são de responsabilidade dos anunciantes.