

Karol Sandes: do interior da Bahia para o Sonho Americano no Marketing

Fernanda Cirino

N um mundo em constante transformação digital, o marketing se consolida como uma das áreas mais estratégicas para organizações públicas e privadas. A evolução das tecnologias de comunicação, o fortalecimento das redes sociais como canais de relacionamento direto com o consumidor e a crescente valorização da imagem institucional criaram um ambiente altamente competitivo e, ao mesmo tempo, repleto de oportunidades para profissionais criativos, analíticos e resilientes.

É nesse universo que se destaca Karol Sandes, uma profissional cuja trajetória carrega a força do sertão e a ambição de conquistar o mundo. Natural do interior da Bahia, Karol rompeu barreiras sociais, culturais e geográficas para se tornar uma das figuras mais promissoras do marketing brasileiro, que também vem expandindo e consolidando sua atuação como referência na área no mercado americano. Ela conquistou espaços tanto na comunicação institucional do setor público quanto no competitivo mercado da beleza, com um olhar apurado e uma abordagem que une propósito, estética e resultado.

Premiada por instituições de prestígio, como a Wonderful Beauty Academy, e detentora da medalha de ouro da Confederação Nacional dos Profissionais da Beleza (CNPB), Karol Sandes construiu uma carreira de sucesso e traçou um caminho que serve de inspiração para uma nova geração de profissionais. Agora, ela dá um passo ousado: levar sua expertise e sua visão autêntica para os Estados Unidos, mirando novos desafios no competitivo e exigente mercado norte-americano.

Entrevista

Nesta entrevista exclusiva, Karol compartilha detalhes de sua trajetória, aprendizados, desafios e conselhos para quem deseja seguir esse caminho de sucesso.

Você poderia nos contar um pouco sobre sua trajetória até se tornar uma referência em marketing e rebranding?

Minha trajetória começou de forma bem humilde, enfren-

Tive que provar meu valor muitas vezes mais que outras pessoas. Mas mantive meu foco nos resultados e em fazer um trabalho ético e bem-feito, o que acabou falando mais alto

tando muitas limitações, mas com uma vontade imensa de fazer a diferença. Sempre acreditei no poder da comunicação e fui buscando aprender, me qualificar e me reinventar. Foi esse movimento constante de aprendizado e superação que me trouxe até aqui.

Quais foram os maiores desafios que você enfrentou no início da sua carreira e como os superou?

Um dos maiores foi o preconceito e a falta de valorização profissional, especialmente no interior da Bahia. Tive que provar meu valor muitas vezes mais que outras pessoas. Mas mantive meu foco nos resultados e em fazer um trabalho ético e bem-feito, o que acabou falando mais alto.

Um dos momentos marcantes da sua carreira foi o trabalho com a Prefeitura de Encruzilhada, na Bahia. Como surgiu essa oportunidade?

A oportunidade surgiu por meio de indicações de pessoas que já conheciam meu trabalho em outras cidades. A gestão local buscava uma comunicação mais estratégica e eficiente, e foi aí que entrei.

Quais eram os principais problemas de comunicação e imagem que você encontrou no início desse projeto?

Havia uma comunicação totalmente desestruturada, sem identidade visual definida e sem conexão com a população. O de-

safio foi criar uma imagem coerente e uma comunicação humanizada, que valorizasse as ações da gestão e aproximasse os cidadãos da prefeitura.

Quais foram os resultados mais notáveis alcançados com esse trabalho e como eles foram medidos?

Aumentamos significativamente o engajamento nas redes sociais, a população passou a se sentir mais próxima da gestão, e a imagem da prefeitura mudou completamente. Medimos isso por meio de métricas digitais e de pesquisas com os moradores.

Você foi reconhecida com o prêmio da Wonderful. O que esse reconhecimento significou para você pessoal e profissionalmente?

Foi uma validação muito especial do meu trabalho, concretizando meu destaque na área. Um reconhecimento que me emocionou e me deu ainda mais motivação para seguir fazendo a diferença. Mostrou que, mesmo vindo do interior, é possível conquistar grandes feitos com dedicação.

Como você acredita que esse tipo de reconhecimento impacta a valorização dos profissionais do marketing?

Reconhecimentos assim elevam o padrão e mostram o valor estratégico do marketing. Isso ajuda a abrir portas e a mostrar para empresas e instituições a importância de investir nessa área com seriedade.

Além da atuação pública, você também se destacou no setor da beleza, conquistando a medalha de ouro da CNPB. Como foi essa transição para esse segmento?

Foi um grande desafio e também uma oportunidade de aplicar minha experiência de forma criativa. O setor da beleza tem uma linguagem própria, e conseguir resultados expressivos ali foi muito gratificante.

Que diferenciais você acredita ter trazido para o marketing no setor da beleza, que contribuíram para esse reconhecimento?

Acredito que a visão estratégica, o cuidado com a identidade da marca e a forma de se



Karol Sandes

comunicar de maneira autêntica foram grandes diferenciais. Trouxe uma abordagem que conectava propósito, estética e resultado.

Quais lições do mercado público você aplicou com sucesso no setor privado, especialmente na área da beleza?

A escuta ativa da população, ou no caso, do público-al-

vo. Aprendi que entender as pessoas do modo correto é o primeiro passo para qualquer ação de marketing eficiente. Levei essa filosofia para o setor privado com ótimos resultados.

O que você considera ser o principal fator que levou ao seu sucesso e ao reconhecimento que conquistou?

Resiliência e autenticidade.

de. Sempre me mantive fiel aos meus princípios e não desisti diante dos obstáculos. Acredito que isso foi essencial para chegar até aqui.

Olhando para trás, há algo que você faria diferente em sua trajetória?

Talvez eu teria acreditado mais em mim desde o início. Muitas vezes duvidei do meu potencial, e hoje vejo que isso atrasou alguns passos.

Que conselhos você daria para jovens profissionais que sonham em construir uma carreira sólida e reconhecida na área de marketing?

Estudem, observem o mercado com atenção, mas acima de tudo: conheçam a si mesmos. O diferencial está naquilo que só você pode oferecer. Sejam verdadeiros e consistentes, e os resultados virão.

Enquanto traça seus próximos passos rumo ao mercado internacional, Karol leva consigo resultados expressivos e, o mais importante, um legado de inspiração para profissionais que acreditam que o marketing pode (e deve!) ser uma ferramenta de transformação real.

VENDE-SE

Casa de Praia

Oportunidade Incrível! Casa de Praia à Venda em Alcobaca - BA

📍 VIVA O MELHOR DO LITORAL BAIANO COM CONFORTO, PRATICIDADE E LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA! ESTA CASA ESPAÇOSA É IDEAL PARA MORADIA, VERANEIO OU INVESTIMENTO EM UMA DAS REGIÕES MAIS ENCANTADORAS DA BAHIA.

✦ CARACTERÍSTICAS DO IMÓVEL:

- ✅ 3 SUÍTES
- ✅ 1 QUARTO ADICIONAL
- ✅ 1 BANHEIRO SOCIAL
- ✅ SALA AMPLA E AREJADA
- ✅ COZINHA FUNCIONAL
- ✅ ÁREA GOURMET PERFEITA PARA RECEBER FAMÍLIA E AMIGOS
- ✅ 1 VAGA DE GARAGEM
- ✅ OUTROS DETALHES QUE FAZEM A DIFERENÇA!

📍 LOCALIZAÇÃO: APENAS 80 METROS DA PRAIA, NO CENTRO DE ALCOBAÇA, COM FÁCIL ACESSO A COMÉRCIOS, MERCADOS, FARMÁCIAS E TUDO O QUE VOCÊ PRECISA.

\$110.000,00

INFORMAÇÕES OU AGENDAR UMA VISITA, ENTRE EM CONTATO VIA

(954) 678-7909