

A jornada empreendedora de Sarah Mondini e a moda com propósito da MONAMI

Determinada, estratégica e apaixonada por moda, Sarah Mondini é o rosto por trás da USE MONAMI, marca de roupas femininas que tem conquistado espaço nos Estados Unidos ao unir estilo brasileiro, qualidade premium e propósito. Natural de São Paulo, Sarah decidiu cruzar fronteiras para transformar experiência em resultado — e acabou construindo uma história que reflete o talento e a garra das mulheres brasileiras no exterior.

“Minha trajetória nos Estados Unidos começou com a decisão de expandir meus limites e transformar experiência em resultado”, conta. Movida por desafios, ela viu na América um ambiente fértil para empreender com base sólida e visão global. “Empreender aqui foi uma decisão ousada, mas bem pensada — uma forma de colocar em prática minha visão de negócios em um ambiente que valoriza desempenho, inovação e qualidade.”

A jornada, no entanto, não

Empresária brasileira transforma paixão por moda e visão estratégica em uma marca de roupas que representa a força e a identidade feminina no exterior

foi simples. Como mulher e imigrante, Sarah enfrentou barreiras culturais, burocráticas e de credibilidade em um mercado altamente competitivo. “Nos Estados Unidos, tudo é regulado e orientado a resultados. É preciso mostrar competência antes de ser ouvida. Isso me tornou mais estratégica”, diz. Para ela, o posicionamento da marca foi essencial — construído com foco em qualidade, experiência do cliente e coerência estética.

Com um olhar apurado sobre o comportamento do consumidor, Sarah percebeu diferenças profundas entre os mercados brasileiro e americano. “No Brasil, o mercado é criativo, mas menos previsível. Aqui, a lógica é outra — consistência e credibilidade pesam mais do que discurso”, explica. Esse entendimento ajudou a consolidar a MONAMI como uma marca que traduz a feminilidade brasileira em uma linguagem internacional.

A empresária também destaca o papel fundamental da comunidade brasileira e latina no início da trajetória. “Eles foram



Arquivo Pessoal

Sarah Mondini é o rosto por trás da USE MONAMI

os primeiros a acreditar na proposta e valorizar a identidade do produto. Esse apoio foi decisivo para expandir e alcançar novos públicos.” Entre os maiores desafios, ela cita o processo de adaptar o mix de produtos às estações e tendências americanas, mantendo a essência brasileira. “Persistir foi essencial. Constância e clareza de propósito fizeram a diferença.”

Hoje, a MONAMI é mais do que uma marca de moda: é um projeto de representatividade e impacto feminino. Sarah quer que a empresa vá além do vestuário. “Ser uma mulher brasileira construindo uma marca fora do país é um orgulho e uma responsabilidade. Não foi sorte — foi constância, visão e muito trabalho”, afirma.

Os planos para o futuro incluem expandir a presença internacional da marca e criar iniciativas que apoiem outras mulheres empreendedoras. “Quero que a MONAMI seja um canal de impacto real — que fortaleça e dê voz às mulheres que, assim como eu, estão construindo suas histórias longe de casa.”

UNINTER.
TRANSFORMANDO
O SUCESSO DOS
BRASILEIROS NO
MUNDO.

GRADUAÇÃO E
PÓS-GRADUAÇÃO
A DISTÂNCIA

A PARTIR DE
\$99
MENSAIS*

Aniane dos Santos
Estudante Uninter

Inscreva-se já!
uninteramericas.com

UNINTER

FREE DELIVERY
(561) 884-2052

21753 FL - 7, 800A
RATON, FL 33420

**SUPER
PROMOÇÃO
DA SEMANA**

SANDÁLIA
HAWAIIANAS
A PARTIR DE
\$15,99

PEITO DE
FRANGO
10 LBS POR
\$1,99 /LB

GUARANÁ
PACK 12
\$7,99

CHAPÉU DE PALHA
SACUDIDOS
\$50,00

PATINHO
\$5,99/LB

PROMOÇÃO VÁLIDA POR 7 DIAS